

Előterjesztés

a Zemplén Média centrum Közhasznú Nonprofit Kft. 2025. évi beszámolójának jóváhagyására

**(Évközi szakmai és pénzügyi beszámoló
Időszak: 2025.01.01 – 2025.12.31)**

Készítette:

Seres Péter, ügyvezető

Bevezetés

A **Zemplén Média centrum Közhasznú Nonprofit Kft.** az elmúlt évtizedek során folyamatosan és rugalmasan igazodott a médiapiac változásaihoz. Tevékenységi körünk bővítésével mára megkerülhetetlen szerepet töltünk be Sátoraljaújhely és a Zemplén térségének hiteles tájékoztatásában. A társaság égisze alatt működő **Zemplén Televízió**, a **ZemplénFM 104,9** rádióadó, az **Újhelyi Körkép** című közéleti havilap, valamint a **www.zemplenmedia.hu** hírportál integrált működése biztosítja a térség legszélesebb körű és legdinamikusabban fejlődő információs szolgáltatását.

Társaságunk pénzügyi alapját továbbra is az önkormányzati támogatás és a saját bevételek szimbiozisa adja. Fontos mérföldkő, hogy **2025-ben a saját bevételek aránya tovább erősödött**, köszönhetően a rádiós és online reklámfelületeink iránti töretlen piaci keresletnek. Bár a pályázati források elérése továbbra is ciklikus kihívást jelent, stratégiai célunk a külső kitettség további csökkentése.

Gazdálkodásunkat az önkormányzati belső ellenőrzés és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) rendszeresen vizsgálja. A vizsgálatok immár 8 éve folyamatosan szabályszerű és az előírásoknak megfelelő működést állapítanak meg. Ez a stabilitás igazolja elkötelezettségünket a magas szakmai színvonal és a felelős költséggazdálkodás iránt, amely lehetővé teszi eszközeink folyamatos modernizálását.

Zemplén Televízió

A Zemplén Televízió idén immár fennállásának 40 éves jubileumához közeledve szolgálja a térség lakosságát. Műsoraink közel 80 ezer háztartásba jutnak el, és a hagyományos televíziózás mellett a közösségi médiatérben is meghatározó, országosan is elismert szereplővé váltunk.

A tartalomfogyasztási szokások változására (YouTube, TikTok, streaming) proaktív jelenléttel válaszolunk: online platformjainkon a követők kiemelkedő, 1,5-3 millió elérésével működünk.(28 nap átlagában). Műszaki fejlesztéseinknek köszönhetően a kábelszolgáltatók és az IP-TV csomagok mellett saját stream-szerverünkön keresztül bárhol, valós időben elérhetőek vagyunk.

2025-ben is aktív szerepet vállaltunk a Helyi Televíziók Országos Egyesületének elnökségi munkájában, hozzájárulva a szektor országos stratégiai irányításához.

ZemplénFM 104,9

A ZemplénFM 104,9 a 2025-ös évben tovább szilárdította pozícióját. Az NMHH hivatalos mérései alapján rádióink továbbra is Magyarország leghallgatottabb helyi rádiói közé tartozik, mely hallgatottságot új műsorvezetőkkel és változatos zenei kínálattal, megújult arculattal igyekszünk fokozni. A nap 24 órájában sugárzott műsorunk a leggyorsabb és legközvetlenebb kapocs a lakossághoz.

A helyi vállalkozások bizalma töretlen: a reklámbevételek 2025-ben is emelkedő tendenciát mutattak, igazolva, hogy a rádió a térség leghatékonyabb marketingeszköze.

Újhelyi Körkép

Míg a nyomtatott sajtó országosan válságát éli, az Újhelyi Körkép 2025-ben is bizonyította létjogosultságát. A havi 7000 példányban megjelenő, ingyenesen terjesztett lap a fizikai jelenlét erejével bír: a lakosság igényli és várja a postaládákba kerülő újságot.

A növekvő papír- és nyomdaköltségek ellenére a lap fenntarthatóságát a digitális szinergiák biztosítják: az újságban elhelyezett QR-kódok segítségével az olvasók azonnal elérik a kapcsolódó videós riportokat a zemplenmedia.hu-n, így a tradicionális újságírás és a modern technológia így összefonódik.

www.zemplenmedia.hu

A hírportál 2025-re a Zemplén Médiacentrum „digitális zászlóshajójává” vált. Ez az integrált platform ma már nem csupán egy gyűjtőoldal, hanem a térség elsődleges digitális hírforrása, ahol a televíziós, rádiós és írott tartalmak egy közös, könnyen kereshető felületen találkoznak.

A portál jelentősége a napi frissítésű, helyi fókuszú hírszolgáltatásban rejlik. Olyan eseményeknek adunk arcot és hangot, amelyek máshol nem kapnának nyilvánosságot, ezzel pótolhatatlan értéket teremtve a közösség számára. A közösségi médiás megosztások révén tartalmaink elérése 2025-ben minden korábbi rekordot megdöntött.

Célunk 2026-ban is változatlan: a technikai innovációk (podcast, online streaming, digitális tartalomgyártás stb.) mellett megőrizni azt a hitelességet és közvetlenséget, amely miatt a Zemplén Médiacentrum a térség legfontosabb információs bázisává válhatott.

A Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft. 2025-ben működése

1. A bevételek szerkezete

A cég nonprofit jellege miatt a bevételei két fő pilléren nyugszanak, amelyek aránya alapvetően meghatározza a mozgásterét.

- **Piaci árbevétel (Nettó árbevétel):** 2025-ben **54,7 millió Ft**. Ez a hirdetések, videó készítésből és egyéb médiaszolgáltatásokból származik. Bár 2024-hez képest (48,7 millió Ft) látható egy **12%-os növekedés**, ez a piaci láb még mindig csak a teljes működési költség mintegy **32%-át** fedezi.
- **Támogatások (Egyéb bevételek):** 2025-ben **115,7 millió Ft**. Ez a meghatározó tétel, amely Sátoraljaújhely Város önkormányzati támogatásából (74 millió forint 43%) és az Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság, valamint pályázati forrásaiból áll össze.

A korábbi évek beszámolói alapján látható, hogy a társaság erősen kitett a külső támogatásoknak. 2025-ben hiába nőttek a támogatások 10 millió forinttal, a **költségek növekedése (közel 26 millió Ft)** ezt teljesen felemésztette. A cég működési kockázata elsősorban abban rejlik, hogy a piaci bevételek növekedése nem tudja, csak hektikusan követni az inflációs és bérterhek nyomását.

2. A személyi jellegű ráfordítások drasztikus emelkedése

A műsorkészítés „élőmunka-igényes” folyamat, az emberi közreműködés szerepe megkerülhetetlen még az AI korában is. A cég átlagosan 16 főt foglalkoztat, akik televíziós és rádiós műsorszolgáltatást látnak el, nyomtatott sajtóterméket készítenek, hírportált és közösségi oldalakat működtetnek. Ez a létszám a napi műsorgyártás mellett, komoly terhelést ró az egyes munkavállalókra.

A személyi jellegű ráfordítás 2024-hez képest 13,4%-os emelkedést mutat, hiszen a cégnek követnie kellett az országos bérfejlesztéseket (minimálbér, garantált bérminimum emelése) a szakemberek (operátorok, vágók, szerkesztők) megtartása érdekében. A szakemberek, munkavállalók anyagi elismerése így is jelentősen elmarad a valaha célul kitűzött pedagógus bérékhez való közelítési szándéktól.

3. Eszközgazdálkodás és technológiai avulás

A mérlegben a **Tárgyi eszközök** értéke 63,3 millióról **58,4 millióra** csökkent.

A 13,3 millió Ft-os elszámolt értékcsökkenés (amortizáció) mellett csak minimális új eszközbeszerzés történt. Ez kockázatos, hiszen egy médiacégnél a technika (kamerák, stúdiótechnika, adókészülékek) gyorsan avul. Ha a társaság hosszú távon több értékcsökkenést számol el, mint amennyit fejlesztésre költ, az a technikai színvonal lassú elavultságához vezethet, ami kockáztatja a jelenlegi bevételi szint növelését, de akár a megtartását is. A 2025-ös évben a szigorú gazdálkodás nem tett lehetővé a korábbiakban jellemző nagyobb fejlesztéseket.

4. Likviditási és tőkehelyzet

4.1. Vagyoni helyzet és eszközállomány

A társaság eszközeinek összértéke (mérlegfőösszege) 2025. december 31-én **80 983 ezer forintot** tett ki, ami az előző évhez képest mintegy 17%-os csökkenést mutat. A vagyon döntő többségét, összesen **58 458 ezer forintot** a **befektetett eszközök**, azon belül is a műsorszolgáltatáshoz elengedhetetlen tárgyi eszközök alkotják. Az eszközérték csökkenése elsősorban a tárgyévben elszámolt 13 308 ezer forintos értékcsökkenési leírásnak köszönhető, amelyet nem ellensúlyozott hasonló mértékű új beruházás.

A **forgóeszközök** értéke kismértékben emelkedett, záróállománya **12 367 ezer forint**. Ezen belül a likviditást közvetlenül biztosító **pénzeszközök** (készpénz és bankbetét) állománya alacsony szinten, **2 412 ezer forint**on zárt, ami a feszített gazdálkodást mutatja. Az aktív időbeli elhatárolások összege jelentősen, 23,2 millióról 10,2 millió forintra mérséklődött.

4.2. Tőkehelyzet és kötelezettségek

A forrás oldalon a **saját tőke** értéke az év végi veszteség következtében **30 858 ezer forintra** csökkent. A cég tőkeszerkezete azonban továbbra is egészséges: a 8 millió forintos jegyzett tőkét jelentős tőketartalék és egy 35 millió forintos lekötött tartalék támogatja, így a társaság saját ereje messze meghaladja a törvényi minimumot.

A **kötelezettségek** állománya **kedvező irányba** mozdult, a korábbi 52 millióról **39 533 ezer forintra** csökkent, ami azt jelzi, hogy a kft. a nehezebb gazdasági körülmények ellenére is képes volt rendezni szállítói tartozásai és egyéb fizetési kötelezettségei jelentős részét.

4.3. Az üzemi tevékenység eredménye

A társaság bevételei 2025-ben emelkedtek: a **nettó árbevétel** (piaci hirdetések, szolgáltatások) elérte az **54 699 ezer forintot**, míg a tevékenység fenntartásához elengedhetetlen támogatásokat tartalmazó **egyéb bevételek 115 732 ezer forintot** tettek ki.

Ezzel szemben a ráfordítások az inflációs környezet és a bérnyomás hatására drasztikusabb mértékben nőttek. Az **anyagjellegű ráfordítások** (rezsi, üzemanyag, szolgáltatások) **56 214 ezer forint**ra, míg a foglalkoztatást biztosító **személyi jellegű ráfordítások 104 068 ezer forint**ra emelkedtek. Utóbbi tétel több mint 12 millió forintos többletterhet jelentett az előző évhez képest.

4.4. Adózott eredmény

A bevételek és ráfordítások egyenlegeként a társaság **üzemi eredménye 4 594 ezer forint veszteséget** mutatott. A pénzügyi műveletek minimális negatívuma után a Zemplén Média centrum a 2025-ös üzleti évet **4 787 ezer forint adózott veszteséggel** zárta. Ezt a hiányt az eredménytartalékba javasolt átvezetni, így azt a korábbi évek felhalmozott nyeresége „finanszírozza”.

5. Összegzés

A Zemplén Média centrum 2025-ben is egyfajta „túlélési üzemmód” jeleit mutatta, ahogy évről évre szigorú gazdálkodással tudja fenntartani pozícióját és rendkívüli erőfeszítésekkel igyekszik a szolgáltatás színvonalát növelni, megőrizni. A veszteség oka nem a bevételecsökkenés (hiszen az nőtt), hanem az, hogy a cég nem tudta áthárítani a megnövekedett rezsi- és bérköltségeket a piacra vagy a támogatások terhére a szükséges mértékben.

A társaságnak tehát 2026-ban is a támogatások, pályázati források és elsősorban a piaci bevételek növelése mellett, még szigorúbb költségvetési fegyelemre lesz szüksége a pozitív, vagy nulla körüli eredmény eléréséhez, amit a mi szempontunkból a kormányváltás utáni pályázati finanszírozási rendszerek, finanszírozási lehetőségek kialakulásának időtartama tovább nehezít, ha az átalakítás sokáig tart majd.

A Zemplén Média centrum 2025. évi gazdálkodási adatai – a negatív üzemi eredmény és a feszített likviditás – rávilágítanak egy másik kiemelkedően lényeges összefüggésre: egy helyi közszolgálati médium értéke nem mérhető pusztán a profitorientált gazdasági mutatókkal. A nonprofit forma lényege éppen az, hogy a keletkező "haszon" nem csak pénzben, hanem társadalmi tőkében is realizálódik. A globális médiatartalmak korában a helyi televízió, rádió és sajtó az egyetlen olyan fórum, amely a közösség saját tükörképeként funkcionál. Egyfajta helyi értéktárként a Zemplén Média centrum dokumentálja a térség kulturális és történelmi eseményeit, ezzel „élő” archívumot hoz létre a jövő generációi számára. Olyan helyieknek, civil szervezeteknek és kisközösségeknek ad megszólalási lehetőséget, akik az országos médiában soha nem érnék el az ingerküszöböt.

A közösségi média térnyerésével robbanásszerűen megnőtt a dezinformáció veszélye. A Zemplén Média centrum alapelve a „politikamentes és kiegyensúlyozott” tájékoztatás. A helyi lakosok számára a Média centrum az a hiteles pont, ahol az őket közvetlenül érintő hírekről (helyi rendeletek, útlezárások, közszolgáltatások, stb.) megbízható információkat kapnak.

A médiaszolgáltatás valójában egyfajta befektetés is a térség vonzerejébe. Egy professzionális, modern technikai háttérrel rendelkező televízió egy sikeres, fejlődő város képét sugározza a külvilág felé. Teszi mindezt az ország helyi televízióin keresztül is, hiszen a

Helyi Televíziók Országos Egyesületének tagtelevíziójaként térségünk a helyi híradásokban, elsősorban a turisztikai vonzerők, épített és kulturális örökségeink bemutatásával rendszeresen megjelenik. A ZemplénFM és a hírportál is folyamatosan népszerűsíti a térség turisztikai attrakcióit, ami közvetett módon bevételt is generál a helyi vállalkozóknak (szálláshelyek, vendéglátás). Az, hogy a Zemplén Médiacentrum vezetője országos elnökségi tag a Helyi Televíziók Országos Egyesületében, messze túlmutat valamiféle presztízszen. Ez a pozíció a szakmai munka elismerése és lehetővé teszi, hogy Zemplén térségének speciális adottságai, igényei és problémái eljuthassanak az országos döntéshozók szintjéig is, közvetett módon segítve a forrásszerzést és a térség fejlődését is.

Rendkívüli helyzetekben (pl. természeti katasztrófa, közműhiba, járványhelyzet, stb.) a helyi média kiemelkedő funkciót tölt és töltött be a valóban hiteles és megbízható tájékoztatás biztosításával. Ez valóban a helyi közösség érdeke, hiszen a közösségi oldalak „fake news” információi elbizonytalanítják a lakosságot, de egy fontos információ egy hiteles forrásból az rendkívüli helyzetekben nélkülözhetetlen iránymutatással segít.

A Zemplén Médiacentrumot és tevékenységét nem vizsgálhatjuk tehát tisztán piaci alapon, hiszen a képzeletbeli mérleg serpenyőjében ott van a több tízezer lakos napi tájékoztatása, egy 40 éves intézményi folytonosság és a helyi demokrácia integritása. A tulajdonos önkormányzat által biztosított támogatás tehát egy alapvető **közzolgáltatás megvásárlása is**, amelynek megtérülése nem kizárólag forintban, hanem a lakosság biztonságérzetében, hiteles informáltságában és a közösség összetartozásában mérhető.

Határozati javaslat

Sátoraljaújhely Város Önkormányzat Képviselő-testülete

.../2026. (...) határozata

a Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft. 2025. évi beszámolójának jóváhagyásáról

Sátoraljaújhely Város Önkormányzat Képviselő-testülete döntött arról, hogy a Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft. 2025. évi beszámolóját az előterjesztésben foglaltak szerint **jóváhagyja**.

18423248-6020-572-05

Statisztikai számjel

05-09-017784

Cégjegyzék szám

1 1

Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft.

3980 Sátoraljaújhely, Színház köz 4.

**Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)**

Időszak: 2025.01.01 - 2025.12.31

adatok eFt-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
01.	A. Befektetett eszközök (02.+04.+06. sor)	63 421		58 458
02.	I. IMMATERIÁLIS JAVAK	72		
03.	02.sorból: Immateriális javak értékhelyesbítése			
04.	II. TÁRGYI ESZKÖZÖK	63 349		58 458
05.	04.sorból: Tárgyi eszközök értékhelyesbítése			
06.	III. BEFEKTETETT PÉNZÜGYI ESZKÖZÖK			
07.	06.sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékhelyesbítése			
08.	06.sorból: Befektetett pénzügyi eszközök értékelési különbözete			
09.	IV. HALASZTOTT ADÓKÖVETELÉS			
10.	B. Forgóeszközök (10.+11.+14.+16. sor)	11 265		12 367
11.	I. KÉSZLETEK			
12.	II. KÖVETELÉSEK	7 457		9 955
13.	11.sorból: Követelések értékelési különbözete			
14.	11.sorból: Származékos ügyletek pozitív értékelési különbözete			
15.	III. ÉRTÉKPAPÍROK			
16.	14.sorból: Értékpapírok értékelési különbözete			
17.	IV. PÉNZESZKÖZÖK	3 808		2 412
18.	C. Aktív időbeli elhatárolások	23 160		10 158
19.	ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK) ÖSSZESEN (01.+09.+17. sor)	97 846		80 983

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

Keltezés: Sátoraljaújhely, 2026.04.30

PH.

a vállalkozás vezetője
(képviselője)

18423248-6020-572-05

Statisztikai számjel

05-09-017784

Cégjegyzék szám

1 2

Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft.

3980 Sátoraljaújhely, Színház köz 4.

**Egyszerűsített éves beszámoló MÉRLEGE "A" változat
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)**

Időszak: 2025.01.01 - 2025.12.31

adatok eFt-ban

Sor-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
19.	D. Saját tőke (20.+22.+23.+24.+25.+26.+29. sor)	35 645		30 858
20.	I. JEGYZETT TŐKE	8 000		8 000
21.	20.sorból: visszavásárolt tulajdonosi részesedés névértéken			
22.	II. JEGYZETT, DE MÉG BE NEM FIZETETT TŐKE (-)			
23.	III. TŐKETARTALÉK	6 226		6 226
24.	IV. EREDMÉNYTARTALÉK	-15 859		-13 581
25.	V. LEKÖTÖTT TARTALÉK	35 000		35 000
26.	VI. ÉRTÉKELÉSI TARTALÉK (27.-28.sorok)			
27.	Értékhelyesbítés értékelési tartaléka			
28.	Valós értékelés értékelési tartaléka			
29.	VII. ADÓZOTT EREDMÉNY	2 278		-4 787
30.	E. Céltartalékok			
31.	F. Kötelezettségek (32.-34. sorok)	52 003		39 533
32.	I. HÁTRASOROLT KÖTELEZETTSÉGEK			
33.	II. HOSSZÚ LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	3 140		
34.	III. RÖVID LEJÁRATÚ KÖTELEZETTSÉGEK	48 863		39 533
35.	34.sorból: kötelezettségek értékelési különbözete			
36.	34.sorból: származékos ügyletek negatív értékelési különbözete			
37.	G. Passzív időbeli elhatárolások	10 198		10 592
38.	FORRÁSOK ÖSSZESEN (19.+30.+31.+37. sor)	97 846		80 983

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

Keltetés: Sátoraljaújhely, 2026.04.30

PH.

a vállalkozás vezetője
(képviselője)

18423248-6020-572-05

Statisztikai számjel

05-09-017784

Cégjegyzék szám

3 1

Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft.

3980 Sátoraljaújhely, Színház köz 4.

Egyszerűsített éves beszámoló**EREDMÉNYKIMUTATÁSA (összköltség eljárással)**

Időszak: 2025.01.01 - 2025.12.31

adatok eFt-ban

Tétel-szám	A tétel megnevezése	Előző év	Előző év(ek) módosításai	Tárgyév
a	b	c	d	e
I.	Értékesítés nettó árbevétele	48 720		54 699
II.	Aktivált saját teljesítmények értéke			
III.	Egyéb bevételek	105 628		115 732
	III. sorból: visszaírt értékvesztés			
IV.	Anyagjellegű ráfordítások	42 350		56 214
V.	Személyi jellegű ráfordítások	91 753		104 068
VI.	Értékcsökkenési leírás	14 263		13 308
VII.	Egyéb ráfordítások	2 356		1 435
	VII. sorból: értékvesztés			
A.	ÜZEMI (ÜZLETI) TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE (I.±II.+III.-IV.-V-VI.-VII.)	3 626		-4 594
VIII.	Pénzügyi műveletek bevételei			8
	VIII. sorból: értékelési különbözet			
IX.	Pénzügyi műveletek ráfordításai	842		201
	IX. sorból: értékelési különbözet			
B.	PÉNZÜGYI MŰVELETEK EREDMÉNYE (VIII.-IX.)	-842		-193
C.	ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY (±A.±B.)	2 784		-4 787
X.	Adófizetési kötelezettség	506		
X/1.	Halasztott adókülönbözet			
D.	ADÓZOTT EREDMÉNY (±C.-X.)	2 278		-4 787

A közzétett adatok könyvvizsgálattal nincsenek alátámasztva.

Keltezés: Sátoraljaújhely, 2026.04.30

PH.

a vállalkozás vezetője
(képviselője)

Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft.

3980 Sátoraljaújhely, Színház köz 4.

2025 évi Egyszerűsített éves beszámolójának

KIEGÉSZÍTŐ MELLÉKLETE

1. A gazdálkodó bemutatása

- Székhely: 3980 Sátoraljaújhely, Színház köz 4.
- Telephely:
- Adószám: 18423248-2-05
- Cégbizjegyzékszám: 05-09-017784
- KSH szám: 18423248-6020-572-05
- beszámoló aláírására jogosult: Seres Péter
- Internetes honlap címe: Nincs.
(ha a beszámolót a honlapon is közzéteszi)
- Működési forma: Korlátolt Felelősségű Társaság
- Alapítás, alakulás időpontja: 2009. április 30.
- Könyvvizsgáló és nyilv.szám: Nincs könyvvizsgálati kötelezettségünk.
- A könyvviteli szolgáltatás körébe tartozó feladatok irányításáért, vezetéséért felelős:
Matolcsi Csaba Ferencné, nyilvántartási száma:194156
- Tevékenységi kör: Televízióműsor összeállítása, szolgáltatása

2. A beszámoló összeállításánál alkalmazott szabályrendszer, annak főbb jellemzői

Társaságunk a számviteli törvény előírásainak megfelelően a kettős könyvvitel szabályai szerint vezeti könyveit és egyszerűsített éves beszámolót készít.

A mérleget a számviteli törvény 1. sz. melléklet „A” változata szerint készítjük el, az ún. mérlegszerű elrendezéssel.

Az üzemi (üzleti) tevékenység eredményét összköltség eljárással állapítjuk meg.

Az üzleti év időtartama megegyezik a naptári évvel. A mérleg fordulónapja az üzleti év december 31. napja.

A mérlegkészítés időpontja az üzleti év mérlegfordulónapját követő 2. hónap első napja, esetünkben az üzleti évet követő év február 1. napja

2.1. Az alkalmazott értékelési eljárások

Vásárolt készleteknél (anyag, áru) bekerülési érték a beszerzési értékek alapján a FIFO módszer szerint meghatározott bekerülési érték.

A saját termelésű készleteket a még várhatóan felmerülő költségekkel és a kalkulált haszonnal csökkentett eladási áron értékeljük. A még várhatóan felmerülő költségeket a teljesítési fok alapján arányosítással határozzuk meg.

A valutát, a devizát a Magyar Nemzeti Bank által közzétett, hivatalos devizaárfolyamon kell forintba átszámítani.

2.2. Az értékcsökkenés elszámolásának módszere, gyakorisága

Értékcsökkenést az üzembe helyezés napjától, kivezetéskor pedig a kivezetés napjáig számolunk el, évente egyszer az eszköz bruttó értéke alapján, lineáris leírással.

A 200 ezer forint egyedi beszerzési, előállítási érték alatti tárgyi eszközök beszerzési vagy előállítási költségét a használatbavételkor értékcsökkenési leírásként egy összegben elszámoljuk.

2.3. Az előző üzleti évtől eltérő eljárásokból eredő, eredményt befolyásoló eltérések indoklása

Nemleges.

vagyoni, pénzügyi helyzetre, eredményre gyakorolt hatás

Nemleges.

2.4. A törvény tételes előírásaitól való eltérés esetén (a megbízható és valós kép bemutatása érdekében) az eltérések és azok hatásainak bemutatása (eszköz-forrás-eredmény)

Nemleges.

Pénzügyi helyzet:

Nemleges.

3. A kivételes nagyságú vagy előfordulású bevételek, költségek és ráfordítások összege, jellege

Nemleges.

4. Az ellenőrzés során feltárt jelentős összegű hibák eredményre, az eszközök és a források állományára gyakorolt hatása, évenkénti megbontásban

Nemleges.

5. A vezető tisztségviselők, az igazgatóság, a felügyelő bizottság tagjainak folyósított előlegek és kölcsönök összege és a nevükben vállalt garanciák

Nemleges.

6. Kapcsolt felekkel lebonyolított ügyletek bemutatása (ha azok lényegesek és nem a szokásos piaci feltételek között valósultak meg)

Nemleges.

7. Anya illetve a leányvállalattal szembeni követelések illetve kötelezettségek

Tartósan adott kölcsön kapcsolt vállalkozásban

Nemleges.

Követelések kapcsolt vállalkozással szemben

Nemleges.

Hátrasorolt kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben

Nemleges.

Tartós kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben

Nemleges.

Rövid lejáratú kötelezettségek kapcsolt vállalkozással szemben

Nemleges.

8. Azon kötelezettségeknek a bemutatása amelyeknek a hátralévő futamideje több, mint öt év

Nemleges.

9. Zálogjoggal vagy hasonló jogokkal biztosított kötelezettségek (feltüntetve a biztosítékok fajtáját és formáját)

Nemleges.

10. A visszavásárolt saját részvények, saját üzletrészek megszerzésére vonatkozó adatok

Nemleges.

11. Valós értékelés alkalmazása esetén bemutatandók

11.1. Az általános értékelési eljárásokkal számított piaci érték (jelenérték) esetén alkalmazott feltételek

Nemleges.

11.2. A számított piaci érték meghatározásánál figyelembe vett tényezők

Nemleges.

11.3. A valós értékelés értékelési különbözetének nagysága, tárgyévi változása, az eredményben, illetve a saját tőkében elszámolt összeg

Nemleges.

11.4. A pénzügyi instrumentumok csoportjai és valós értékük

Nemleges.

11.5. A származékos ügyletek csoportjai, nagysága (szerződés szerinti értéken), lejárat ideje, a cash-flow-ra és az eredményre gyakorolt várható hatása

Nemleges.

11.6. A valós értékelés értékelési tartalékának tárgyévi változása

Nemleges.

12. A tárgyévben foglalkoztatott munkavállalók átlagos statisztikai létszáma

15 fő

13. Értékhelyesbítés, értékelési tartalék alkalmazása esetén bemutatandók

13.1. A piaci értéken történő értékelés alkalmazott elvei és módszerei

Nemleges.

13.2. Az egyedi eszköz mérlegkészítéskori piaci értéke és könyv szerinti nettó értéke valamint a két érték különbsége

Nemleges.

13.3. Az értékhelyesbítések nyitó értéke, növekedése, csökkenése, záró értéke eszközcsopontonként

Nemleges.

14. Mérlegen kívüli tételek és a mérlegben nem szereplő megállapodások pénzügyi hatásai

Nemleges.

Kelt: Sátorajjáújhely, 2026.04.30

a vállalkozás vezetője
(képviselője)

KIVONAT

Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft.

3980 Sátorajáújhely, Színház köz 4.

2026.04.30 napján megtartott taggyűlésének jegyzőkönyvéből

1. Határozat

Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft.

taggyűlésének

1/2026.(04.30.)

határozata

A társaság taggyűlése az 2025. évi egyszerűsített éves beszámolót és az adózott eredmény felosztására tett javaslatot megtárgyalta és azt az előterjesztésnek megfelelően, ellenszavazat nélkül, egyhangúlag elfogadta.

Az -4.787 e Ft adózott eredmény eredménytartalékba kerül.

Kelt: Sátorajáújhely, 2026.04.30

a vállalkozás vezetője
(képviselője)

Közhasznúsági melléklet 2025.12.31

adatok ezer Ft-ban

1. A szervezet azonosító adatai

név:	Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft.
	Korlátolt Felelősségű Társaság
székhely:	3980 Sátoraljaújhely, Színház köz 4.
bejegyző határozat száma:	Cg: 05-09-017784
nyilvántartási szám:	
képviselő neve:	Seres Péter

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A Zemplén Médiacentrum Közhasznú Nonprofit Kft fő tevékenységét tekintve közműsor szolgáltató 2024 évben is. Mindez teljes mértékben megfelel a Nemzeti Média és Hírközlési Hatóság előírásainak, mely kifejezetten ellenőrzi a műsorszolgáltatás ilyen jellegű teljesülését.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

közhasznú tevékenység megnevezése:	Kulturális tevékenység
közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely:	1991.évi XX.tv 121.§ a-b.
a közhasznú tevékenység célcsoportja:	Zemplén térségben élők
a közhasznú tevékenységből részesülők létszáma:	100.000 fő

A közhasznú tevékenység főbb eredményei: A Zemplén Televízió ma az ország legnagyobb térségi külműsor szolgáltatója. Egy olyan televízió műhelyként működik Zemplénben, mely a helyi társadalom, demokrácia, nyilvánosság semmi mással nem pótolható részévé vált. Ezer és ezer szállal összeköti a vételkörzetben élő embereket, családokat, rokonokat és barátokat. Az egyetlen elektronikus média a régióban, mely közérdekű információval eléri az itt élőket napi 24 órában.

4. Közhasznú tevékenység érdekében felhasznált vagyon kimutatása

Felhasznált vagyonelem célja	Vagyonelem értéke	vagyonelem megnev.
Közműsor szolgáltatás		

5. Cél szerinti juttatások kimutatása

Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év*	Tárgyév*

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

Tisztség	Előző év (1)*	Tárgyév (2)*
ügyvezető	8 804	9 378

A. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás összesen:	8 804	9 378
7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók		
<i>Alapadatok</i>	<i>Előző év (1)*</i>	<i>Tárgyév (2)*</i>
B. Éves összes bevétel	154 348	170 440
ebből:		
C. a személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		
D. közszolgáltatási bevétel		
E. normatív támogatás		
Összes közhasznú bevétel		
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]	154 348	170 440
H. Összes ráfordítás (kiadás)	151 564	175 226
I. ebből személyi jellegű ráfordítás	91 753	104 068
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai	94 104	105 136
K. Adózott eredmény	2 278	-4 787
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (főben; a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
Erőforrás-ellátottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2>1.000.000,- Ft]	Igen	Igen
Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2≥0]	Nem	Nem
Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)≥0,25]	Igen	Igen
Társadalmi támogatottság mutatói	Mutató teljesítése	
Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2)≥0,02]	Nem	Nem
Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)≥0,5]	Igen	Igen
Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2≥10 fő]	Nem	Nem